



Sie schaffen akustische Logos: Alekszandra Zvekan (links) und Manuela Burkart von Scorfish Music Productions.

FOTO CB

Wenn Töne zu Logos werden

Zwei Jungunternehmerinnen beschäftigen sich mit akustischer Corporate Identity

Logos begleiten uns täglich und senden uns kontinuierlich ihre Botschaften zu: als mächtiges Erkennungszeichen auf Fabrikdächern oder an Plakatwänden. – Der Betrachter erkennt die Firma, das Produkt oder die Dienstleistung.

Logos sind aber nicht einfach nur grafische Elemente, sie begegnen uns auch in akustischer Form, sei es als Einleitung einer Verkehrs-

Corporate Identity. Als Schwerpunkte in der Produktpalette gelten: Telefonansagen, Sound für Internet-Seiten und die Vertonungen von Radiospots, Multimedia-, TV- und Video-Produktionen.

Inhouse-Produktion

Alekszandra Zvekan ist ausgebildete Informatikerin, heute mit Schwerpunkt Web-Programmierung und -Design. Zudem hat sie Jazz und Gesang in Basel studiert und spielt mehrere Musikinstrumente. Ihre Spezialität: Komponieren, Gesang und Vertonung der Produktionen. Im Laufe ihrer Karriere hat «aleks», so ihr Künstlername, in diversen Musikproduktionen mitgewirkt und sogar Preise gewonnen. Ihr obliegt auch die Geschäftsführung. Geschäftspartnerin Manuela Burkart ist visuelle Gestalterin und betreut vorwiegend die grafische Gestaltung sowie die Belange rund um Fotografie, Film und Video. Als DJane EmBee (weiblicher DJ) hat Manuela Burkart sich einen gefragten Namen für coole und groovige Remixes geschaffen. Mittels modernster Studioausrüstung, gepaart mit der geeigneten Computersoftware, entstehen die gefragten Akustik-Logos oder CD-Produktionen von Scorfish, ver-

tont und besungen von «aleks» und geschmückt mit fein gestalteten grafischen Logos und Covers made by Manuela Burkart. Die sich ergänzende fachliche Kompetenz der beiden Unternehmerinnen erlaubt es, von der Komposition und Aufnahme, der Nachbearbeitung und Herstellung bis zum Vertrieb alles unter einem Dach zu bewerkstelligen. Auch kann die Herstellung der Scorfish-Produktionen dank «all in house» preislich auf einem vernünftigen Niveau gehalten werden. Zu den Scorfish-Kunden zählen Mercedes Benz und die Künstleragentur Renommee aus Deutschland sowie das Chamer Mediahaus Skypro. Als junges Unternehmen war Scorfish auch einer der 20 Teilnehmer am Zuger Jungunternehmerpreis. Obwohl sie nicht zu den Preisträgern gehörten, haben die beiden Damen mit ihrem Firmenkonzept bei den Beteiligten einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen.

«aleks sings Dietrich...»

Nebst dem eigentlichen Kerngeschäft ist Alekszandra Zvekan auch als Sängerin mit ihrer Band unterwegs oder vermittelt Musiker und Bands. Als Künstlerin experimentiert «aleks» gerne mit Musik, mit Stilen, Instrumenten, mit der Stimme und Effekten.

Einmal spielt sie meditativen Sound, ein anderes Mal stellt sie ihre instrumentalen Minimal-Musik-Kompositionen vor. Unter dem Titel «aleks sings Dietrich, Knief und Piaf» erschien ebenfalls eine CD der vielseitigen Unternehmerin. Aus dem Erlös gehen 5 Franken pro CD an die Opfer der Tsunami-Katastrophe. Für ein kleines Entgelt von 1 Euro können auch «aleks»-Lieder seit einiger Zeit vom Internet heruntergeladen werden. Die deutsche Internetfirma Potatosystem, vom Fraunhofer Institut für digitale Medien gegründet, macht's möglich. «Dank dem Internet haben wir Bestellungen aus der Schweiz, Deutschland und Italien. Es führen auch Links zu unserer Website von Websites aus Japan und Deutschland», sagt Zvekan zum sich stetig entwickelnden Verkaufserfolg ihrer Firma. HANS-PETER SCHWEIZER

MONTAGS-
PORTRÄT



durchsage im Radio, als Einleitungsgong bei einer Bahnhofsdurchsage oder als Erkennungsmelodie von Produktansagen im Kaufhaus. Werbung im Fernsehen, Kino oder Internet baut seit langem mit Erfolg auf die Kombination von grafischen und akustischen Elementen.

Die beiden Zuger Jungunternehmerinnen Alekszandra Zvekan und Manuela Burkart haben sich der Herstellung von akustischen Logos verschrieben, oder genauer gesagt: der Entwicklung, Produktion und Promotion von Corporate Sound als Element der

DAS UNTERNEHMEN

scorfish music productions
Sumpfstrasse 26
6300 Zug
Tel: 041 747 01 02
Fax: 041 747 01 03
E-Mail: info@scorfish.ch
Internet: www.scorfish.ch