

Der Song eines Baarer Trios macht im Internet Furore

DJane EmBee, Sängerin Aleksz und Produzent Antonio Lopez brachten gemeinsam ihr Know-how ein. Resultat der Zusammenarbeit ist der Song «I don't apologize», der auf dem Musikportal Mixed Tape von Mercedes-Benz für Furore sorgt.

van. Der Automobilkonzern Mercedes-Benz macht sich für Nachwuchsmusikerinnen und Nachwuchsmusiker stark. Auf der Musikplattform Mixed Tape können sie ihre Eigenkompositio-

nen publizieren. Während sechs Wochen stehen sie gratis zum Download bereit. Die Musiker bekommen für den Gratis-Download zwar nichts, doch kann die Präsenz auf der Online-Plattform immerhin die eigene Karriere ein bisschen ankurbeln. Dass DJane EmBee, Aleksz und Antonio Lopez mit einem eigenen Song auf der Plattform vertreten sind, ist dennoch eher Zufall.

Aleksz, mit bürgerlichem Namen Aleksandra Zvekan, hat im Januar die eigene CD «Queen of Cups» produziert (der «Zugerbieter» berichtete). Schon

damals stand sie in Kontakt mit Antonio Lopez, der am Rosenweg in Baar ein eigenes Tonstudio betreibt. Sie entschied sich aus Kostengründen jedoch, ihr Album zu Hause aufzunehmen und selber abzumischen. DJane EmBee schliesslich hat Aleksz und Antonio Lopez diesen Sommer wieder zusammengebracht. Hinter DJane EmBee verbirgt sich die «Zugerbieter»-Mitarbeiterin Manuela Burkart. Sie lieferte die Idee, einige Songs der CD «Queen of Cups» neu abzumischen. Also sass Aleksz, DJane EmBee und Antonio Lopez gemeinsam

ans Mischpult und grübelten über neuen Sounds und Rhythmen. Quasi als Zugabe wurde der Song «Moments» von der CD umgekrempelt und in «I don't apologize» umgetauft. Der Ballade wurde ein urbaner Touch unterlegt. Noch immer dominiert aber die eindringliche Stimme von Aleksz den R&B-Song, der mit mehr Bass als das Original daher kommt.

CD und Konzerte geplant

DJane EmBee schickte den Song Mercedes-Benz, ohne irgendetwas zu erwar-

ten. Doch bei der Autofirma war man von «I don't apologize» begeistert. Der Remix konnte nicht schnell genug auf der Musikplattform Mixed Tape veröffentlicht werden. Seit dem 23. November steht er zum Download bereit. Noch bis am 24. Januar wird er gratis zur Verfügung gestellt, danach wird er von der Plattform verschwinden. Über mangelnden Erfolg können sich die drei Baarer nicht beklagen: «I don't apologize» wird am meisten heruntergeladen und kommt deshalb auf eine Mercedes-Benz-Weihnachts-CD, die den Mitarbeitern verteilt wird. Für die Publikation auf der CD fliesst sogar etwas Geld in die Kasse des Musiker-Trios. Auch wenn «I don't apologize» im Internet für Furore gesorgt hat, wollen Aleksz, DJane EmBee und Antonio Lopez weiterhin nur punktuell zusammenarbeiten. Es ist aber geplant die neu gemischten Songs, die diesen Sommer entstanden sind, auf einer Single-CD herauszugeben und vielleicht ins Radio zu bringen. Im Januar sind auch Konzerte vorgesehen. Die Daten stehen aber noch nicht fest.

Weitere Informationen auf www.scorfish.ch, www.alekszc.com oder www.al-music.com. Der Song «I don't apologize» kann auf www.mercedes-benz.com/mixedtape/ heruntergeladen werden.

